

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 高知県須崎市
本事業の担当部局名 企画情報課

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム			
区分	都道府県主導型市町村連携コース			
関連事業メニュー	4.2 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(都道府県主導型市町村連携コース)			
個別事業名	須崎市結婚新生活応援事業費補助金	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度 令和6年度
総事業費(A)(円)	6,300,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	2,100,000	差引額(A-B)(円) 4,200,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	4,200,000			
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり			
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、「出会いと結婚応援団」等を活用した独身男女の出会いのきっかけづくりの推進や出産・子育て支援を継続的に実施する。また、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行うもの。</p>			

1. 概要

【対象費用】

<input type="radio"/>	住宅取得費用	<input type="radio"/>	住宅リフォーム費用	<input type="radio"/>	住宅賃借費用	<input type="radio"/>	引越費用
-----------------------	--------	-----------------------	-----------	-----------------------	--------	-----------------------	------

【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満
	自治体独自基準	
年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯
	自治体独自基準	

【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円
	自治体独自基準	各費用に係る合計が30万円 親世帯と同居または近居する世帯については15万円加算 ※高知県地域少子化対策重点推進補助金を活用
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円
	自治体独自基準	親世帯と同居または近居する世帯については15万円加算 ※高知県地域少子化対策重点推進補助金を活用

【その他独自要件】

--	--

個別事業の内容

2. 申請見込

①新規世帯見込

10	世帯
上記のうち	
ともに29歳以下	4
その他	6

②継続補助世帯見込

4	世帯
(継続補助規定の有無)	有

【世帯数積算根拠】

申請見込については、令和6年度の当事業における支給実績を引用。

(参考)

【令和7年度申請状況】 実施中

申請世帯数見込	16	世帯
～12月(実績)	3	世帯
1月～3月(見込)	13	世帯

【金額積算根拠】

<p><上限額></p> <p>(29歳以下) 4 世帯 × 600,000 円 = 2,400,000 円</p> <p>(その他) 6 世帯 × 300,000 円 = 1,800,000 円</p> <p>(継続補助) 1,200,000 円</p> <p>合計 5,400,000 円</p>		<p><左記の上限額の合計を使用しない場合の積算></p> <p>・(39歳以下) 10世帯 × 300,000円 = 3,000,000円</p> <p>・(継続補助) 4世帯 × 300,000円 = 1,200,000円</p> <p>計4,200,000円</p>
--	--	--

3. 広報の実施予定

須崎市ホームページ、広報誌への掲載のほかSNSを活用し、周知を行う。

KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		直近の実績値(時点)	
<p>少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標</p> <p>※全事業共通</p>	人	1.52 (R11年度)	1.38 (R5年度)
<p>参考指標</p> <p>※全事業共通</p>	件	51 (R6年度)	2.7 (R6年度)
<p>個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標</p>	%	80 (R8年度)	75 (R6年度実績)
<p>① 支給世帯実績/支給見込世帯数の割合</p>	%	80 (R8年度)	0 (R6年度実績)
<p>② 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」</p>	%	80 (R8年度)	67 (R6年度実績)